

Judul:

Pengembangan Saluran Pemasaran Melalui Media Sosial dan E-Commerce Serta Pembuatan Standar Operasional Prosedur Promosi Pada Instagram UMKM Selempang Grosir = Development of Marketing Channels Through Social Media and E-Commerce and Standard Operating Procedures for Promotion on Instagram MSME Selempang Grosir

Pengarang/Penulis:

Elfadhanadya Kusuma Prasetyo, author

Subjek:

Business strategy

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)