

Judul:

Tahapan Place (Re)branding Pusat Perbelanjaan di Jakarta: Strategi Transformasi Mal Sarinah (2020-2022) = Stages of Place (Re)branding of Shopping Center in Jakarta: Sarinah Mall Transformation Strategy (2020-2022)

Pengarang/Penulis:

Erwin Fajrin, author

Subjek:

Marketing Communications Media Ltd.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)