

Judul:

Analisis Transmedia Storytelling Pada Pemasaran Studio Debut Album Olivia Rodrigo "Sour" = Analysis of Transmedia Storytelling in the Marketing of Olivia Rodrigo's Debut Album Studio "Sour"

Pengarang/Penulis:

Sabiela Ikrima Vitrian, author

Subjek:

Storytelling in mass media ; Music trade ; Popular music

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)