

**Judul:**

Analisis Strategi Marketing Mix (7Ps) pada Perilisan dan Penjualan Album Studio K-Pop melalui Media Sosial (Studi pada Album Studio Born Pink oleh Grup K-Pop BlackPink) = Analysis of Marketing Mix Strategies (7Ps) on the Release and Sales of K-Pop Studio Album through Social Media (A Case Study of Born Pink Studio Album by the K-Pop Group BlackPink)

**Pengarang/Penulis:**

Manuputty, Fionila Aliandra, author

**Subjek:**

Music trade ; Popular music

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)