

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Strategi Social Media Marketing Pada Brand Bakery Rochi Bakes = Social Media Marketing Strategic for Cake and Sweet Bread Brand of Rochi Bakes

**Pengarang/Penulis:**

Alyssa Justina Wijaya, author

**Subjek:**

Accounting

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)