

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi Social Media Marketing Pada Brand Bakery Rochi Bakes = Social Media Marketing Strategic for Cake and Sweet Bread Brand of Rochi Bakes

Pengarang/Penulis:

Alyssa Justina Wijaya, author

Subjek:

Accounting

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)