

Judul:

Penerapan Advertising Appeals pada Model Perilaku Konsumen AIDA dalam Strategi Pemasaran Aplikasi Bimbingan Belajar: Studi Kasus terhadap Content Marketing Ruangguru = The Application of Advertising Appeals in the AIDA Consumer Behavior Model within the Marketing Strategy of the Tutoring App: A Case Study on Ruangguru's Content Marketing.

Pengarang/Penulis:

Intan Dwi Wahyu Dewanti, author

Subjek:

Consumer behavior ; Advertising

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)