

Judul:

Strategi Personalized Marketing dalam Social Media Marketing pada Brand "Alana JustBaked" = Personalized Marketing Strategy in Social Media Marketing for the Brand "Alana" JustBaked"

Pengarang/Penulis:

Uzaldy Davin Asdra Prayoga, author

Subjek:

Marketing strategy; Marketing; Social media

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)