

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Penerapan Social Media Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Komunitas Olahraga Pengan Sehat Community = Implementation of Social Media Marketing as a Strategy to Increase Brand Awareness of the Sports Community Pengan Sehat Community

Pengarang/Penulis:

Teuku Varrensha Aqiila Qeyvashah, author

Subjek:

Social media; Media, marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)