

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi Komunikasi Untuk Mempengaruhi Consideration Konsumen pada Produk New Honda Brio = Communication Strategy to Influence Consumer Consideration of The New Honda Brio 2023 Product

Pengarang/Penulis:

Natasya Hanska Susanti, author

Subjek:

Communication; Communication strategies

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)