

Judul:

Strategi Kampanye Public Relations untuk Brand Image Ramah Lingkungan:
Analisis Gerakan #BijakBerplastik Danone-AQUA = Public Relations
Campaign Strategy for an Environmentally Friendly Brand Image: Analysis
of the Danone-AQUA #BijakPlastic Movement

Pengarang/Penulis:

Riandini Putri Andjani, author

Subjek:

Green marketing ; Public relations

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)