

Judul:

Bias Gender dalam Iklan: Pentingnya Sarana Sosialisasi Kesetaraan Gender bagi Calon Pengiklan = Gender Bias in Advertising: The Importance of Gender Equality Socialization for Potential Advertisers

Pengarang/Penulis:

Fatma Bandar Alkhalidi, author

Subjek:

Gender identity ; Sex role in advertising

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)