

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan Strategi Virtual Brand Experience Pada Merek Tas Lokal SOVLO  
= Virtual Brand Experience Strategy Planning for Local Bag Brand SOVLO

**Pengarang/Penulis:**

Grace Altessa, author

**Subjek:**

Digital marketing; Social media

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)