

Judul:

Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavior Control, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Niat Penggunaan Fitur Pembayaran E-Commerce Pay Later = The Influence of Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavior Control, and Social Media Use on Intention to Use the E-Commerce Pay Later Payment Feature

Pengarang/Penulis:

Rini Dyahagitha Kusumawardhani, author

Subjek:

Social media--Moral and ethical aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)