

***Judul:***

Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavior Control, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Niat Penggunaan Fitur Pembayaran E-Commerce Pay Later = The Influence of Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavior Control, and Social Media Use on Intention to Use the E-Commerce Pay Later Payment Feature

***Pengarang/Penulis:***

Rini Dyahagitha Kusumawardhani, author

***Subjek:***

Social media--Moral and ethical aspects

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)