

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Strategi Program Corporate Communications dalam Membangun Brand Awareness bagi PT. Golden Siantar Makmur = Corporate Communications Program Strategy Planning in Building Brand Awareness for PT. Golden Siantar Makmur

Pengarang/Penulis:

Sidauruk, Theodora Olivia, author

Subjek:

Corporate Communication; Brand awareness

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)