

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan Strategi Program Corporate Communications dalam Membangun Brand Awareness bagi PT. Golden Siantar Makmur = Corporate Communications Program Strategy Planning in Building Brand Awareness for PT. Golden Siantar Makmur

**Pengarang/Penulis:**

Sidauruk, Theodora Olivia, author

**Subjek:**

Corporate Communication; Brand awareness

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)