

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi untuk Membeli Busana Muslimah secara Daring (Online) = Analysis of Factors Affecting Intentions to Buy Muslimah Clothing Online (Online)

***Pengarang/Penulis:***

Fadlan Muzaqi, author

***Subjek:***

Fashion models

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)