

***Judul:***

Implementasi Rencana Pemasaran Pada UMKM Little House Baked Goods =  
Marketing plan implementation in MSME little house baked goods

***Pengarang/Penulis:***

Yordi Hikmawan, author

***Subjek:***

Marketing Strategy & Planning, Inc

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)