

Judul:

Pengaruh E-Recruitment Dan Employer Branding Terhadap Intensi Melamar Pekerjaan Pada Milenial Indonesia Di Perusahaan E-Grocery = The Influence of E-Recruitment and Employer Branding on the Intention to Apply for a Job among Indonesian Millennials in E-Grocery Companies

Pengarang/Penulis:

Cindy Natalia Wijaya, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Psychological aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)