

Judul:

Analisis Customer Engagement pada Akun Instagram @flip_id Menggunakan The Circular Model of Some = Customer Engagement Analysis on Instagram Account @flip_id Using The Circular Model of Some

Pengarang/Penulis:

Asiah Hani Tsabatiyya, author

Subjek:

Customer relations ; Instagram (Firm)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)