

Judul:

Pengaruh Penerimaan Pesan Ancaman dan Pesan Efikasi Terhadap Kampanye Anti Gratifikasi: Studi Eksperimen pada Pesan Anti Gratifikasi Pendekatan Rasa Takut di Organisasi Pemerintah = The Effect Of Receiving Threat Messages And Efficacy Message On The Anti-Gratification Campaign: Experimental Study On Anti-Gratification Messages Fear Appeal Approach In Government Organizations

Pengarang/Penulis:

Dian Ariani, author

Subjek:

Anti-gratification

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)