

Judul:

Strategi Pengembangan Merek Swashbuckler untuk Menembus Pasar Heavyweight Denim di Indonesia = Swashbuckler's Brand Development Strategy to Penetrate Indonesia's Heavyweight Denim Industry

Pengarang/Penulis:

Ignas Tosan Satyaji, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Clothing trade

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)