

Judul:

Pengaruh Influencer Media Sosial Terhadap Keputusan Bepergian ke Indonesia: Studi Lintas Negara dari Indonesia dan Belanda = The Effect of Social Media Influencers Towards Decision to Travel to Indonesia: Cross-Country Study from Indonesia and The Netherlands

Pengarang/Penulis:

Levana Theophilia Pattipeilohy, author

Subjek:

Tourism ; Social media

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)