

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership**

***Judul:***

Peran Brand Identification dan Brand Passion pada Compulsive Buying =  
The Role of Brand Identification and Brand Passion on Compulsive Buying

***Pengarang/Penulis:***

Putri Dini Azizi, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Political aspects--Indonesia.

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)