

Judul:

Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (Marketing Mix) yang Berpengaruh Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien RSGM Unjani Tahun 2023 = Analysis of Marketing Mix Factors on Revisit Intention of Patients in RSGM Unjani Cimahi 2023

Pengarang/Penulis:

Ayudewi Komala Indriastuti, author

Subjek:

Marketing of Health Services--organization & administration

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)