

Judul:

Pembentukan Corporate Branding Badan Usaha Milik Negara di Bidang Konstruksi - Studi Kasus : PT Adhi Karya (Persero) Tbk. = Forming Corporate Branding of State Owned Enterprise in Construction Business - Case Study : PT Adhi Karya (Persero) Tbk

Pengarang/Penulis:

Taffani Rahma Yuandara, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)