

Judul:

Membangun Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Pemasaran Digital, Studi Kerajinan Perak Filigri di Kotagede Yogyakarta Pada Masa COVID-19 = Building Competitiveness in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) Through Digital Marketing, Study Case Filigree Silver Craft in Kotagede, Yogyakarta During COVID-19

Pengarang/Penulis:

Dominika Nirmala Sari, author

Subjek:

Digital marketing: innovation

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)