

Judul:

Imagined Community, Praktik Micro-Celebrity, dan Dinamika Kekuasaan:
Studi Kasus Konten Shopee Haul di Media Sosial Tiktok = Imagined
Community, Micro-Celebrity Practice, and Power Dynamics: A Study Case of
Shopee Haul Content on Tiktok Social Media

Pengarang/Penulis:

Nadya Nurizkitha, author

Subjek:

Online social networks ; Celebrities in mass media ; Social media --
Influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)