

Judul:

Hubungan Bauran Pemasaran dan Pemasaran Spiritual Terhadap Loyalitas Pasien = The Relationship between Marketing Mix and Spiritual Marketing Towards Patient Loyalty

Pengarang/Penulis:

Putri Halley Sari Hadi, author

Subjek:

Marketing--Congresses

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)