

Judul:

Faktor-Faktor Determinasi Environmental Attitude, Peran Moderasi Skepticism, dan Pengaruhnya Terhadap Green Repurchasing Behavior (Studi Pada Konsumen Muda Love Beauty & Planet) = Determining Factors of Environmental Attitude, the Moderating Role of Skepticism, and The Influences on Green Repurchasing Behavior (Study on Young Consumers of Love Beauty & Planet)

Pengarang/Penulis:

Napitupulu, Julieta Tiurma, author

Subjek:

Green products ; Environmental aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)