

Judul:

Faktor-Faktor yang Berkontribusi Terhadap Purchase Intention Toward Luxury Product (Analisis Kasus Instagram BMW Indonesia) = Factors Contributing to Purchase Intention Toward Luxury Product (Case Analysis in BMW Indonesia's Instagram)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Ridzky Havizurrahman Fauzi, author

Subjek:

Advertising; Social media; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)