

Judul:

Pengembangan strategi paradoks melalui pemikiran "keduanya/dan" menuju transformasi bisnis

Pengarang/Penulis:

Mohammad Hamsal, author

Subjek:

Organization; Paradox

Nomor Panggil:

330 ASCSM 61 (2023)

Penerbitan:

The Ary Suta Center

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)