

Judul:

Analisis Pengaruh Employer Branding Terhadap Intensi Gen Z Untuk Melamar Sebagai ASN = Analysis of the Influence of Employer Branding on Gen Z's Intention to Apply as a Civil Servant

Pengarang/Penulis:

Pearly Syifa Maharani, author

Subjek:

Employer branding

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)