

***Judul:***

Analysing the Impact of Customer Perception of Online Retail Ethics towards Repurchase Intention of Millennials and Generation Z =  
Menganalisis Dampak Persepsi Pelanggan Terhadap Etika Ritel Online pada Repurchase Intention Generasi Milenial dan Generasi Z

***Pengarang/Penulis:***

Furqon Anshori, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)