

Judul:

Analisis Pengaruh Brand Love dan Brand Image Terhadap Customer Engagement pada Apparel Fashion Brands = Analysis of Brand Love and Brand Image Towards Customer Engagement on Apparel Fashion Brands

Pengarang/Penulis:

Khalisha Azzahra, author

Subjek:

Customer loyalty--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)