

***Judul:***

Pengaruh Contactless Marketing terhadap Customer Satisfaction dan Revisit Intention (Studi pada Brand Fashion H&M) = The Influence of Contactless Marketing on Customer Satisfaction and Revisit Intention: A Study on Brand Fashion H&M

***Pengarang/Penulis:***

Amalia Savitri, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)