

Judul:

Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Repurchase Intention melalui Consumer Perception of Quality dan Brand Loyalty sebagai Mediator Pada Komunitas ReVeluv Dalam Brand Azarine Cosmetic Di Jabodetabek = The Influence of Celebrity Endorsement on Repurchase Intention through Consumer Perception of Quality and Brand Loyalty as Mediators in the ReVeluv Community for Azarine Cosmetic Brand in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Michela Monica Setiawan, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)