

Judul:

Pengaruh Ekuitas Merek dan Atribut Pariwisata Ramah Muslim terhadap Niat Kunjungan Kembali Wisatawan pada Destinasi Heritage Ramah Muslim di DKI Jakarta = The Effect of Brand Equity and Muslim Friendly Tourism Attribute on Tourists Revisit Intention to Muslim-Friendly Heritage Destinations in DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Zidan Nabila Akmal, author

Subjek:

Equity; Tourism -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)