

***Judul:***

Efek Pengaruh Sosial terhadap Intensi Konsumen Membeli Produk Ramah Lingkungan yang Dimoderatori Citra Merek Hijau = The Role of Social Influence towards Purchase Intention to buy environmentally friendly products Moderated by Green Brand Image

***Pengarang/Penulis:***

Ibrohim Aji Rachmadi, author

***Subjek:***

Social influence; Biodegradable plastics -- Environmental aspects

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)