

Judul:

Pengaruh Halal Awareness dan Persepsi Sertifikasi Halal terhadap Intensi Konsumen dalam Membeli Skincare Halal melalui Toko Daring = The Effect of Halal Awareness and Halal Certification Perception on Consumers' Purchase Intention of Halal Skincare Through E-Commerce

Pengarang/Penulis:

Yulianty Chi Putri, author

Subjek:

Food -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)