

Judul:

Menciptakan Pengalaman Live Shopping yang Immersive dan Parasosial Bagi Viewers: Analisis Peran Gaya Komunikasi Interaksional Streamer (Studi Kasus Shopee Live) = Creating An Immersive and Parasocial Live Shopping Experience For Viewers: Analysis of the Role of Streamer Interactional Communication Style (Shopee Case Study)

Pengarang/Penulis:

Andrew Wijayanto, author

Subjek:

Electronic commerce; Communication in marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)