

Judul:

Pengaruh Employer branding terhadap Intention to apply PT Wijaya Karya dengan Corporate reputation sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa UI) = The Mediating Effect of Corporate reputation on Employer branding and Intention to apply PT Wijaya Karya (Case at University of Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Ersyadean Arrassy, author

Subjek:

Personnel management ; Organizational effectiveness

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)