

***Judul:***

Pengaruh Employer branding terhadap Intention to apply PT Wijaya Karya dengan Corporate reputation sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa UI) = The Mediating Effect of Corporate reputation on Employer branding and Intention to apply PT Wijaya Karya (Case at University of Indonesia)

***Pengarang/Penulis:***

Ersyadean Arrassy, author

***Subjek:***

Personnel management ; Organizational effectiveness

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)