

Judul:

Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Engagement melalui Customer Commitment pada Ritel (Studi pada Pelanggan Alfamart di Jabodetabek) = The Influence of Customer Experience on Customer Engagement through Customer Commitment on Retail (Study on Alfamart Customer in Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Nadya Jasmien Nabillah, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)