

Judul:

Representasi Maskulinitas dalam Iklan Rekrutmen Militer Rusia Ty zhe muzhik: Kajian Semiotik = Representation of Masculinity in The Russian Military Recruitment Advertisement Ty zhe muzhik: A Semiotic Study

Pengarang/Penulis:

Ananda Putri Aprillia, author

Subjek:

Masculinity in advertising

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)