

***Judul:***

Pengaruh Employer Branding Dan E-Recruitment Terhadap Intention To Apply (Studi Pada Generasi Z Di Dki Jakarta) = The Influence of Employer Branding and E-recruitment on Intention to Apply (A Study on Generation Z in DKI Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

Mouline Zulfa Maharani, author

***Subjek:***

Employer branding

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)