

***Judul:***

Analisis Pengaruh Green Brand Image, Green Brand Attitude, Green Brand Trust Terhadap Green Brand Love (Studi Pada Konsumen Raine Beauty di DKI Jakarta) = Analysis of the Influence of Green Brand Image, Green Brand Attitude, Green Brand Trust on Green Brand Love (Study on Raine Beauty Consumers in DKI Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

Fae Hanifa, author

***Subjek:***

Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)