

Judul:

Analisis Pengaruh Linguistic Style Matching Terhadap Brand Trust dengan Perceived Relationship Investment sebagai Variabel Mediasi, Studi Pada Persepsi Generasi MZ terhadap Media Sosial Instagram Kaesang Pangarep selaku Ketua Umum Partai Solidaritas Indon = Analysis of the Effect of Linguistic Style Matching on Brand Trust with Perceived Relationship Investment as Mediating Variable, Study of the MZ Generation's Perception of Kaesang Pangarep's Instagram as General Chairman of Partai Solidaritas Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rasyid Prawiracakti, author

Subjek:

Branding (Marketing); Investments

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)