

**Judul:**

Hubungan Jenama Politik Kandidat dan Perilaku Memilih = The Relationship Between Candidate Political Brand and Voting Behavior

**Pengarang/Penulis:**

Agita Naufal Khuluqin Azhiim, author

**Subjek:**

Elections -- Indonesia; Voter

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)