

Judul:

Pengaruh Brand Engagement in Self-Concept dan Value Consciousness Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Merek Pakaian Erigo di DKI Jakarta) = The Influence of Brand Engagement in Self-Concept and Value Consciousness on Brand Loyalty: Study of Erigo Consumers in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Nafa Rizkya, author

Subjek:

Brand loyalty; Self-perception

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)