

Judul:

Pengaruh Market Orientation terhadap Competitive Advantage (Studi pada Bisnis Mahasiswa Universitas Indonesia) = The Effect of Market Orientation on Competitive Advantage (Study of Student Business at the University of Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Salwa Sharfina, author

Subjek:

Competition -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)