

Judul:

Analisis Pengaruh Online Shopping Experience Produk Apparel Terhadap Customer Loyalty Generasi Z dan Milenial Pada E-commerce Indonesia = The Influence of Apparel Products Online Shopping Experience Towards Generation Z and Millennials Customer Loyalty to Indonesian E-commerces

Pengarang/Penulis:

Ibrahim Ananda Survijanto, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)