

Judul:

Pengaruh Brand Community Identification dan Reward terhadap Brand Loyalty dengan Consumer Brand Engagement sebagai Variabel Mediasi pada Pelanggan Buttonsarves di Jakarta = The Influence of Brand Community Identification and Rewards on Brand Loyalty with Consumer Brand Engagement as Mediating Variables for Buttonsarves Customers in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Habibah Faradiba Zaini, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)